

REGULAMIN KONKURSU RAFFAELLO
„WCZUJ SIĘ W RYSOWANIE – POKOCHAJ WYGRYWANIE”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wczuj się w rysowanie - pokochaj wygrywanie” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Red8 Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120255, NIP: 521-008-78-14, o kapitale zakładowym w wysokości 98.424,00 zł (dalej „**Organizator**”).
4. Partnerem Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiernicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327 REGON 147051348, o kapitale zakładowym w wysokości 30.005.000 złotych (dalej „**Ferrero**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.marzeniaraffaello.pl (dalej „**Strona internetowa**”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 maja 2023 r. i zakończy się w dniu 20 września 2023 r. i obejmuje okres zgłoszeń do Konkursu, czas przeznaczony na głosowanie, wydanie przyznanych nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia 15 maja 2023 r. do dnia 18 czerwca 2023 r. (dalej: „**Okres Zgłoszeń do Konkursu**”).
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 24 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien spełniać łącznie poniższe warunki:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) nabyć co najmniej jedno opakowanie produktów Raffaello:
 - a. Raffaello 150 g,
 - b. Raffaello 230 g,
 - c. Raffaello 260 g,
 - d. Raffaello 300 g,
 - e. Raffaello - czekolada biała nadziewana 90 g(dalej: „**Produkt Promocyjny**”), jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego,
 - e) zachować oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną lub e-paragon, potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego ze wskazaniem nazwy i gramatury Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”). Dowód Zakupu zgłoszony do Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowód Zakupu należy przechowywać do celów weryfikacji Zgłoszenia oraz wydania nagrody. Jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego Zgłoszenia w Konkursie,
 - f) dokonać prawidłowego zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) udziału w Konkursie poprzez:
 - zarejestrowanie się w Okresie Zgłoszeń do Konkursu na Stronie internetowej poprzez wypełnienie dostępnego na tej stronie formularza zgłoszeniowego. Formularz obejmuje funkcję wgrania zdjęcia jako odpowiedzi na zadanie konkursowe opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu oraz następujące dane: imię, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu, datę zakupu Produktu Promocyjnego,
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień,
 - wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia udziału w Konkursie, oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem,
 - wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu,

¹ Art. 22¹. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

z którego korzysta oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie,

- w przypadku wygranej w Konkursie, wyrażenie zgody na publikację na Stronie internetowej, zgłoszonego do Konkursu zdjęcia oraz informacji zawierającej imię i pierwszych sześć cyfr numeru telefonu podanego w formularzu zgłoszeniowym,

zaznaczając odpowiednie pola pod formularzem zgłoszeniowym na Stronie internetowej i wysyłając formularz zgłoszeniowy (kliknięcie w przycisk „Wyślij”).

Oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie. Komunikacja na podstawie danych, o których mowa powyżej, ma miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Ferrero, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik zgłosi odpowiedź na zadanie konkursowe oraz poda swoje dane osobowe i wyrazi zgody, o których mowa w § 4 ust. 2 f).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe polegające na stworzeniu rysunku z praliną Raffaello w roli głównej, a następnie sfotografowanie go i wgranie w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Zadanie konkursowe**”). Przez rysunek rozumiemy: rysunek, obraz malowany, kolaż lub inną manualną formę plastyczną. Zadanie konkursowe nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Przez pralinę Raffaello rozumiemy pojedynczą pralinę w folijce, bez folijki oraz fragment produktu Raffaello - czekolada biała nadziewana 90 g z widoczną praliną.
3. Wysłane zgodnie z ust. 1 oraz 2 Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,
 - b) być związane z tematyką Konkursu,
 - c) być przesłane wyłącznie w wersji cyfrowej,
 - d) powinno być plikiem oryginalnym, nieprzetworzonym komputerowo, co oznacza, że Zadanie konkursowe nie może być przetworzone w zautomatyzowanych programach graficznych, które mają wpływ na walor artystyczny pracy. Dozwolona jest poprawa jakości Zadania konkursowego poprzez ustawienie kontrastu, ostrości lub zmiany nasycenia kolorów.

- e) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - f) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - g) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - h) przesłane Zadanie konkursowe musi mieć nie więcej niż 12 MB i winno mieć format pliku JPG oraz szerokość i wysokość obrazu zawartego w przesyłanym pliku nie może być mniejsza niż 600 pikseli,
 - i) w trakcie jednego zgłoszenia do Konkursu może zostać wgrane jedno zdjęcie jako odpowiedź na Zadanie konkursowe,
 - j) zgłoszenie tego samego Zadania konkursowego więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,
 - k) w Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki § 4 i § 5 pkt 4 powyżej.
5. Organizator może wykluczyć zgłoszone przez Uczestnika Zadanie Konkursowe na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 4 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

§ 6.

Nagrody

1. W Konkursie przyznane są następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):
 - a. 60 nagród I stopnia (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), każda w postaci czeku BLIK do wypłaty gotówki o wartości brutto 500,00 zł. Ponadto w skład każdej Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 56,00 zł.
Opis zasad realizacji Nagrody I stopnia przedstawiony jest w Załączniku nr 3 do Regulaminu,
 - b. 30 nagród głównych (dalej: „**Nagroda główna**”), każda w postaci Apple iPad 10.9" Wi-Fi 64 GB o wartości brutto 2.899,00 zł. Ponadto w skład każdej Nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 322,00 zł.
2. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej Nagrody I stopnia i jednej Nagrody głównej, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego, Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody danego rodzaju. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu Nagroda danego rodzaju została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do Nagrody tego samego rodzaju.
3. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane w dwóch etapach:

- a. w pierwszym etapie na posiedzeniu Komisji w dniu 21 czerwca 2023 roku spośród przesłanych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu Zadań konkursowych, Komisja oceni i wybierze 60 Zadań konkursowych Uczestników, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą I stopnia. Wybrane przez Komisję konkursową Zadania konkursowe, po weryfikacji prawa do Nagrody, zostaną umieszczone w dniach od 30 czerwca 2023 roku do 16 lipca 2023 roku w galerii Zadań konkursowych na Stronie konkursowej, czyli zostaną zakwalifikowane do etapu drugiego Konkursu.
 - b. w drugim etapie w drodze głosowania internautów w galerii Zadań konkursowych na Stronie konkursowej zostanie wybranych 30 Zadań konkursowych z najwyższą liczbą oddanych głosów jako zwycięzcy Nagród głównych.
4. Kryteriami wyboru zwycięskich Zadań konkursowych, branyymi pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia 60 zwycięzców w pierwszym etapie, którzy przechodzą do etapu drugiego, są:
 - a. zgodność, powiązanie koncepcji przesłanego zdjęcia z Zadaniem konkursowym,
 - b. kreatywne, oryginalne podejście do Zadania konkursowego,
 - c. kompozycja rysunku z praliną Raffaello, którego zdjęcie przesłano,
 - d. walory estetyczne, atrakcyjność graficzna przesłanego Zadania konkursowego.
 5. Głosowanie internautów na wybrane Zadanie konkursowe będzie możliwe w dniach: od 30 czerwca 2023 roku do 16 lipca 2023 roku. Głosowanie jest dobrowolne oraz bezpłatne i można go dokonać za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu.
 6. Głosowanie odbywa się na wybrane przez głosującego Zadanie konkursowe z publikowanej galerii 60 Zadań konkursowych. Głosowania dokonuje się poprzez wybór zdjęcia i oddanie głosu klikając w przycisk „Głosuj”. Po oddaniu głosu, osoba głosująca będzie mogła bezpłatnie pobrać materiał z tutorialiem – obrazkową instrukcją krok po kroku, jak przygotować wybrane rysunki. Prezentowane w galerii zdjęcia Zadań konkursowych będą opatrzone imieniem autora oraz numerem ID i będą prezentowane w zmiennej kolejności.
 7. W głosowaniu można wziąć udział wyłącznie osobiście. W celu oddania głosu nie jest dozwolone korzystanie z mechanizmu automatycznego oddawania głosów.
 8. Z jednego numeru IP można oddać nie więcej niż 10 głosów każdego dnia głosowania. Za dzień głosowania uznaje się każdy dzień od 30 czerwca 2023 roku do 16 lipca 2023 roku w godzinach od 00:00:00 do 23:59:59.
 9. Liczba oddanych głosów, spełniających postanowienia Regulaminu, będzie widoczna przy każdym Zadaniu konkursowym wystawionym w galerii na Stronie internetowej.
 10. Nad prawidłowym przebiegiem głosowania czuwać będzie Komisja Konkursowa oraz administrator strony internetowej Konkursu. Weryfikacja poprawności oddanych przez internautów głosów będzie miała miejsce w trakcie trwania głosowania internetowego oraz po jego zakończeniu. Weryfikacja poprawności głosowania będzie przebiegała według głosów oddanych z adresów przypadających na dany numer IP.
 11. Organizator wykluczy z wyników głosowania głosy, które zostały oddane przy użyciu narzędzi i mechanizmów do automatycznego oddawania głosów oraz głosy oddane z jednego numeru IP ponad limit wskazany w pkt 8. powyżej.
 12. Ostateczny wynik głosowania internetowego będzie zweryfikowany i zatwierdzony przez Komisję Konkursową po zakończeniu głosowania na posiedzeniu Komisji w dniu 17 lipca 2023 roku.
 13. Wyniki Konkursu zawierające imię, pierwsze sześć cyfr numeru telefonu podanego w Zgłoszeniu, są podane na Stronie internetowej i są publikowane po przeprowadzeniu procesu weryfikacji prawa do Nagrody dla każdej z Nagród.

14. Zwycięzcy Nagród I stopnia są informowani o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji, telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Organizator podejmie trzy próby połączenia dziennie w różnych porach dnia. Przez nieudaną próbę połączenia ze zwycięzcą rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat, uszkodzony aparat), odmowę przeprowadzenia rozmowy przez zwycięzcę.
15. Dodatkowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do wszystkich zwycięzców Nagród I stopnia wysyłana jest informacja o wygranej wraz z opisem, jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać Nagrodę.

W wysłanej informacji drogą mailową do zwycięzców Nagród I stopnia, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- a. czytelnego skanu lub zdjęcia własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu zawierającego:
 - i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
 - ii. numer telefonu komórkowego – podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- b. czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, uprawniającego do otrzymania danej Nagrody. W przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć zdjęcie lub skan karty lojalnościowej lub zdjęcie albo skan strony aplikacji zawierające dane osobowe Uczestnika podane na koncie w aplikacji zainstalowanej w telefonie, która została użyta do zakupu i zgłoszenia Produktu Promocyjnego.

Zwycięzca, który otrzyma informację o Nagrodzie, posiada e-paragon lub oryginał Dowodu Zakupu podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania Nagrody I stopnia oraz spełnia warunki określone w Regulaminie - w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data wysłania wiadomości mailowej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie, musi przesłać drogą internetową zwrotnie w postaci wiadomości e-mail na adres poczty internetowej wskazany poniżej skan lub zdjęcie oświadczenia oraz skan lub zdjęcie oryginału Dowodu Zakupu lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć zdjęcie lub skan karty lojalnościowej lub zdjęcie albo skan strony aplikacji zawierające dane osobowe Uczestnika podane na koncie w aplikacji zainstalowanej w telefonie, która została użyta do zakupu i zgłoszenia Produktu Promocyjnego.

Adres wysyłki: konkurs@marzeniaraffaello.pl. W tytule przesyłanej wiadomości należy wpisać „Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”.

16. Zwycięzcy Nagród głównych są informowani o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji po zakończeniu głosowania internautów, telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Organizator podejmie trzy próby połączenia dziennie w różnych porach dnia. Przez nieudaną próbę połączenia ze zwycięzcą rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat, uszkodzony aparat), odmowę przeprowadzenia rozmowy przez zwycięzcę.
17. Dodatkowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do wszystkich zwycięzców Nagród głównych wysyłana jest informacja o wygranej wraz z opisem, jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać Nagrodę.

W wysłanej informacji drogą mailową do zwycięzców Nagród głównych, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- a. czytelnego własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu zawierającego:

- i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
- ii. numer telefonu komórkowego – podany w Zgłoszeniu do Konkursu;

b. oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, uprawniającego do otrzymania Nagrody głównej. Przesłanie oryginalnego Dowodu Zakupu nie dotyczy Zgłoszeń dokonanych na podstawie e-paragonu.

Zwycięzca, który otrzyma informację o Nagrodzie głównej, posiada oryginał Dowodu Zakupu podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania Nagrody głównej oraz spełnia warunki określone w Regulaminie - w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie, musi przesłać zwrótnie na adres wskazany poniżej oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu.

Adres wysyłki:

Red8 Advertising Sp. z o.o.

Skryt. Pocz. 37

FUP Warszawa 1

ul. Dobra 56/66

00-920 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”

Oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu (nie dotyczy Dowodów Zakupu w postaci e-paragonu) podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej nagrodzie, zgodnie z pkt 8. Powinny one zostać przesłane na adres podany powyżej drogą pocztową (list polecony). Dokumenty mogą być dostarczone przesyłką kurierską lub dostarczone przez zwycięzcę (lub upoważnioną przez niego osobę) do siedziby Organizatora (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 17.00). Przesyłki kierowane na adres Skrytki Pocztovej mogą być przesyłane wyłącznie w formie listów, nie ma możliwości dostarczania tych przesyłek na adres skrytki pocztowej kurierem lub osobiście.

18. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora w wyznaczonym terminie oświadczenia lub skanu (zdjęcia) oryginalnego Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, zgodnie z § 6 pkt 15. lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu braku załączenia zdjęcia lub skanu karty lojalnościowej lub zdjęcia albo skanu strony aplikacji zawierające dane osobowe Uczestnika podane na koncie w aplikacji zainstalowanej w telefonie, która została użyta do zakupu i zgłoszenia Produktu Promocyjnego, w przypadku zwycięzców Nagrody I stopnia lub oryginalnego Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu (nie dotyczy Dowodów Zakupu w postaci e-paragonu) zgodnie z § 6 pkt 17. w przypadku zwycięzców Nagrody głównej;
- b) przesłania lub dostarczenia Dowodu Zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny;
- c) stwierdzenia przez Organizatora uprzedniego przypisania Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego;
- d) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez bezpłatną wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.

W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, dana Nagroda przechodzi na Uczestnika, który zajmuje kolejne miejsce w rankingu podczas głosowania. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej w pkt 14. i 16.

19. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
20. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
21. Nagrody I stopnia w postaci czeku BLIK przesyłane są zwycięzcom przesyłką pocztową na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę w oświadczeniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. O terminie wysłania Nagrody każdy ze zwycięzców powiadamiany jest mailowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu oraz poprzez wiadomość sms na numer telefonu, który podany jest w Zgłoszeniu. Po otrzymaniu informacji zwrotnej od zwycięzcy z potwierdzeniem otrzymania przesyłki z czekiem, Organizator wysyła na numer telefonu podany w oświadczeniu bezpłatną wiadomość z kodem PIN niezbędnym do realizacji (wypłaty) czeku BLIK.
22. Nagrody główne przesyłane są zwycięzcom przesyłką kurierską na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę w oświadczeniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. O terminie wysłania Nagrody głównej, każdy ze zwycięzców powiadamiany jest mailowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu oraz poprzez wiadomość sms na numer telefonu, który podany jest w Zgłoszeniu.
23. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128). Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Ferrero, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
24. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 1 września 2023 roku.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców przetwarzanych w celu organizacji Konkursu jest Ferrero. Ferrero powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.
2. Ferrero przetwarza następujące kategorie danych:
 - a. Jeżeli chodzi o Uczestników - adres IP urządzenia, z którego dokonane zostało Zgłoszenie oraz nazwa systemu i przeglądarki internetowej z jakiej korzystają Uczestnicy, imię, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu, data zakupu Produktu Promocyjnego oraz wgrane zdjęcie w odpowiedzi na Zadanie konkursowe zgodnie z zapisami w § 5 pkt 2.
 - b. Jeżeli chodzi o zwycięzców – imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu komórkowego.

- c. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.
3. Ferrero przetwarza dane Uczestników i zwycięzców w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Konkursu oraz doręczenia nagród zwycięzcom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. jeżeli chodzi o zwycięzców - imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu i adres e-mail. Dane w powyższym zakresie Ferrero przetwarza w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:
 - a) zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałanie nadużyciom w Konkursie;
 - b) analiza wyników Konkursu rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;
 - c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.
4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione odbiorcom w sytuacjach wskazanych poniżej:
 - a. Ferrero powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Ferrero i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród oraz obsługi żądań podmiotów danych.
 - b. Ferrero udostępni dane kontaktowe zwycięzców - dostawcom usług kurierskich i pocztowych w celu doręczenia Nagród.
5. Ferrero i Organizator nie będą przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
6. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników i zwycięzców zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
7. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane przez Ferrero zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:
 - a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy lub zwycięzcy, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - b. w przypadku przetwarzania w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe.
 - c. w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Ferrero, dane osobowe będą przechowywane:

- i. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami,
- ii. przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu,
- iii. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń tj. 6 miesięcy,
- iv. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.

8. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników i zwycięzców.

Kompletne wypełnienie przez Uczestników formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, a także w przypadku zwycięzców wypełnienie Załącznika nr 1 lub 2, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

9. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Red8 Advertising sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „DANE OSOBOWE – KONKURS WCZUJ SIĘ W RYSOWANIE – POKOCHAJ WYGRYWANIE” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres marzeniaraffaello2023@dentsu.com, wpisując w temacie wiadomości e-mail „Konkurs Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”.

10. W związku z przetwarzaniem przez Ferrero i Organizatora danych osobowych Uczestnicy i zwycięzcy mają prawo w dowolnym momencie do:

- a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
- b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie,
- d. przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik lub zwycięzca przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
- e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „Utwór”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego i przesłane w zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego Zadania konkursowego.
3. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych do zwycięskich Zadań konkursowych zarówno z etapu pierwszego jak i drugiego, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych publicznie dostępnych, jak również sieci wewnętrznych, zapis trwały lub czasowy oraz tworzenie kopii rezultatu Zadania konkursowego, udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w ramach cloud computing;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których rezultat Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, a także przy braku fizycznego nośnika, a także jako składnika działalności dowolnych podmiotów, ich know-how lub przedmiotów własności intelektualnej lub przemysłowej, jak też przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;
 - e) nadawanie za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, przewodowo, bezprzewodowo i za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany);
 - f) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) rezultatu Zadania Konkursowego, w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową;
 - g) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie rezultatu Zadania konkursowego w dowolnej formie, w tym w kinach i podczas wszelkiego rodzaju pokazów niezależnie od użytego nośnika (jak również jego braku), a także w sieciach telefonicznych, w tym podczas oczekiwania na połączenie;
 - h) publiczne udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;

- i) merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;
 - j) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - k) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.
5. Autor zwycięskiego Zadania konkursowego zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.

§ 9.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Organizatora: 00-732 Warszawa, ul. Czerska 12 z dopiskiem „Konkurs Wczuj się w rysowanie - pokochaj wygrywanie”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@marzeniaraffaello.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs Wczuj się w rysowanie - pokochaj wygrywanie”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz w terminie 5 dni od dnia zakończenia wydawania Nagród, tj. do dnia 8 września 2023 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem Strony internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY I STOPNIA W POSTACI CZEKU BLIK DO WYPŁATY GOTÓWKI O WARTOŚCI BRUTTO 500,00 zł.

Ponadto w skład Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 56,00 zł.

Dziękujemy za udział w Konkursie „Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”.

Aby odebrać Nagrodę należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data wysłania wiadomości e-mail) od dnia powiadomienia o Nagrodzie należy przesłać drogą internetową zwrótnie w postaci wiadomości e-mail na adres poczty internetowej wskazany poniżej skan lub zdjęcie oświadczenia oraz skan lub zdjęcie oryginału Dowodu Zakupu. W przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć zdjęcie lub skan karty lojalnościowej lub zdjęcie albo skan strony aplikacji zawierające dane osobowe Uczestnika podane na koncie w aplikacji zainstalowanej w telefonie, która została użyta do zakupu i zgłoszenia Produktu Promocyjnego.

Adres wysyłki: konkurs@marzeniaraffaello.pl. W tytule przesyłanej wiadomości należy wpisać „Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”.

Ja niżej podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres miejsca zamieszkania tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 w celu weryfikacji mojego prawa do Nagrody I stopnia oraz wydania mi Nagrody I stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę I stopnia wygraną w Konkursie w postaci czeku BLIK do wypłaty gotówki o wartości brutto 500 zł. Ponadto w skład Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 56,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Ferrero jako płatnik potrąci z Nagrody I stopnia dodatkową nagrodę pieniężną (56,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody I stopnia w kwocie 56,00 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1128).

data i czytelny podpis

Oświadczam, że:

1. przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przeze mnie zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie przeze mnie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Ferrero, bez ograniczeń

terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych;

2. jestem autorem Zadania konkursowego i przesłane przeze mnie w Zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich;

3. posiadam wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego;

4. przyjmuję do wiadomości, że z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje mi dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora;

5. przyjmuję do wiadomości, że Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Ferrero.

6. zobowiązuję się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniam Organizatora i Ferrero do wykonywania jego praw osobistych.

data i czytelny podpis

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ W POSTACI:

Apple iPad 10.9" Wi-Fi 64 GB o wartości brutto 2.899,00 zł. Ponadto w skład Nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 322,00 zł.

Dziękujemy za udział w Konkursie „Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”.

Aby odebrać Nagrodę należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 pkt 17 Regulaminu. Dołączenie oryginału Dowodu Zakupu nie dotyczy w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu.

Adres wysyłki:

Red8 Advertising Sp. z o.o.

Skryt. Pocz. 37

FUP Warszawa 1

ul. Dobra 56/66

00-920 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs Wczuj się w rysowanie – pokochaj wygrywanie”

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres miejsca zamieszkania tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 w celu weryfikacji mojego prawa do Nagrody głównej oraz wydania mi Nagrody głównej zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę główną wygraną w Konkursie w postaci:

Apple iPad 10.9" Wi-Fi 64 GB o wartości brutto 2.899,00 zł. Ponadto w skład Nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 322,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Ferrero jako płatnik potrąci z Nagrody głównej dodatkową nagrodę pieniężną (322,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody głównej w kwocie 322,00 zł. (słownie: trzysta dwadzieścia dwa złote) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1128).

data i czytelny podpis

Załącznik nr 3

OPIS ZASAD PRZEKAZANIA I REALIZACJI NAGRODY I STOPNIA – CZEKU BLIK

1. Nagrody I stopnia są wydawane w formie czeku BLIK (dalej: „Czek BLIK”), który zostanie umieszczony w liście gratulacyjnym przesłanym do Laureata Nagrody I stopnia oraz unikalnego kodu PIN przesłanego w wiadomości SMS.
2. Każdy Czek BLIK zawiera 9-cyfrowy numer Czeku BLIK.
3. Aby zrealizować Czek BLIK należy użyć unikatowego 9-cyfrowego numeru Czeku BLIK oraz unikalnego kodu PIN.
4. Czeki BLIK można realizować w **wyłącznie w bankomatach**, w większości bankomatów w Polsce. Są to bankomaty oznaczone logotypem Alior Bank S.A., Bank Millennium S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Getin Noble Bank S.A., ING Bank Śląski S.A., mBank S.A., PKO Bank Polski SA, BNP Paribas Bank Polska S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., Santander Bank Polska S.A., Spółdzielczej Grupy Bankowej (wybrane bankomaty umożliwiające wypłatę BLIK), Bank Polskiej Spółdzielczości S.A., Nest Bank S.A., Bank Pocztowy S.A., Bank Spółdzielczy w Brodnicy, Euronet, Planet Cash.
5. Każdy Czek BLIK ma wartość brutto 500,00 zł (słownie: pięćset złotych).
6. Instrukcja wykorzystania Czeku BLIK w bankomacie:
 - a) w bankomacie należy wybrać opcję „Wypłata bez karty” lub „Wypłata BLIK”, a następnie wybrać kwotę wypłaty – 500 zł. Kwota wypłaty musi być równoważna z kwotą Nagrody I stopnia;
 - b) następnie należy wpisać 9-cyfrowy numer Czeku BLIK (umieszczonego w liście gratulacyjnym);
 - c) kolejno należy wpisać numer kodu PIN (z wiadomości SMS).
7. Termin ważności Czeku BLIK jest umieszczony w liście gratulacyjnym przesłanym do Laureata Nagrody I stopnia. Nie jest możliwa realizacja Czeku BLIK po upływie terminu ważności.
8. Czek BLIK **musi być wykorzystany w całości w trakcie realizacji jednej usługi**. Nie można podzielić go na dwa lub więcej procesów wypłat.
9. W przypadku stwierdzenia wad czeku BLIK (braku możliwości realizacji Czeku BLIK z przyczyn niezależnych od Laureata), Laureat powinien zgłosić wady niezwłocznie, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: konkurs@marzeniaraffaello.pl z opisem okoliczności próby realizacji czeku (należy wskazać datę i godzinę realizacji czeku, numer bankomatu lub adres bankomatu, w którym była próba wypłaty czeku, opis jaka informacja wyświetliła się na ekranie bankomatu). Po sprawdzeniu statusu czeku i w przypadku anulowania, zablokowania czeku, lub odrzucenia przez system, zostanie niezwłocznie wygenerowany nowy czek BLIK i wydany Laureatowi w sposób analogiczny jak jest opisane w §6 pkt 21 Regulaminu Konkursu.
10. W przypadku zablokowania Czeku BLIK z winy Laureata poprzez:
 - a) 3-krotnie błędne wpisanie kodu PIN lub
 - b) próbę realizacji Czeku BLIK w terminalu płatniczym zamiast w bankomacie lub
 - c) wypłatę kwoty niższej niż wartość Czeku BLIK,pobierana jest przez wystawcę Czeku BLIK opłata administracyjna za ponowne wygenerowanie Czeku BLIK w wysokości 20,00 zł brutto i o tę kwotę zostaje pomniejszone saldo Czeku BLIK. Fakt zablokowania Laureat powinien zgłosić niezwłocznie, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: konkurs@marzeniaraffaello.pl z opisem okoliczności próby realizacji czeku. Po sprawdzeniu statusu Czeku BLIK i potwierdzeniu zablokowania Czeku BLIK,

zostanie niezwłocznie wygenerowany nowy Czek BLIK i pomniejszony o opłatę administracyjną, wydany Laureatowi w sposób analogiczny jak jest opisane w §6 pkt 21 Regulaminu Konkursu.